**СИЛЛАБУС**

**1 семестр 2018-2019 уч. год**

**Академическая информация о курсе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код дисциплины | Название дисциплины | | Тип | Кол-во часов в неделю | | | | Кол-во кредитов | | ECTS |
| Лек | Практ | | Лаб |
| SOSP4511 | Связь с общественностью в сфере политики | | КВ | 2 | 1 | |  | 3 | | 6 |
| Лектор | | Абжаппарова Айгуль Абдумуталиповна, к.полит.н., преподаватель | | | | Среда  08.00- 09.50  Среда  12.00-13.50 | | | Среда  08.00- 09.50  Среда  12.00-13.50 | |
| e-mail | | aigul.abzhapparova@gmail.com | | | |
| Телефоны | | 87081864165 | | | | 513 (Вост)  328 (ФИЗ) | | | 513 (Вост)  328 (ФИЗ) | |

|  |  |
| --- | --- |
| Академическая презентация курса | **Тип учебного курса**: обязательный.  **Цель курса:** Курс призван ориентировать студентов в сфере политических PR; основных характеристиках PR-практики, ее законах, формах и методах; сформировать навыки эффективного использования PR технологий в политике.  **В результате изучения курса будут сформированы следующие компетенции:**   * **Когнитивные:** способность демонстрировать знание понятийного аппарата и основных направлений PR; описывать приемы, способы, основные методы исследования и области применения PR-технологий; выявлять специфику, принципы и закономерности формирования и развития политического PR.   **Функциональные:** способность применять на практике наиболее типичные PR-технологии, планировать и реализовывать на практике основные этапы PR-кампании; взаимодействовать со средствами массовой информации в рамках создания и поддержания положительного имиджа своей организации; работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делать обоснованные выводы.  **Системные** способность организовывать деятельность службы связей с общественностью в системах государственной службы, местного самоуправления, политических партий, избирательных компаний; способность практического применения основных инструментов эффективной коммуникации; планирования и проведения PR-акций и PR-компаний.   * **Социальные:** способность формулировать цели и задачи PR деятельности, определять ее критерии и аргументировано отстаивать свою позицию.   **Метакомпетенции:** способностьобъективно оценивать свои достижения,осознавать необходимость формирования новых компетенций; определять направления дальнейшего личностного и профессионального развития и наиболее эффективные сферы применения своих способностей. |
| Пререквизиты | История политических учений, Кратология, Политическая культура и мировые идеологии, Политическая конфликтология, Теория политики, Сравнительная политология и др. |
| Постреквизиты | Нет. |
| Информационные ресурсы | **Учебная литература**:   1. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 "Политология". – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2013. 2. Сухоруких И. А.Основы организации связей с общественностью : учебное пособие. - Воронеж. гос. техн. ун-т. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2012. 3. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.: Аспект Пресс, 2011. - 199 с. Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104079 5. 4. Кондакова Ю.В. Основы PR: учебное пособие. – М.: Изд-во «Архитектон». 2013 г 5. Лукашенко М.А. [PR: теория и практика: Учебник](http://www.chitalkino.ru/reklama/pr-3/) . –М.:Издательство: [Маркет ДС](http://www.chitalkino.ru/market-ds/),  2011. – 328 с. 6. Чернышева Т.Л. Связи с общественностью (PR): учебное пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2012.   **Интернет-ресурсы:**   1. [www.polisportal.ru/files/File/puvlication/.../1993-1-8-Sutor-Politicheskaya\_etika.pdf](http://www.polisportal.ru/files/File/puvlication/.../1993-1-8-Sutor-Politicheskaya_etika.pdf) 2. cyberleninka.ru/.../politicheskaya-etika-kak-nauka-i-uchebnaya-distsiplina-mnogoobr... 3. academpro.ru/index.php?id\_product=194&controller=product&id\_lang=7 |
| Академическая политика курса в контексте университетских ценностей | **Правила академического поведения:**   1. Не опаздывать на занятия. 2. Пропуски занятий допускаются только по уважительной причине.   3. При выполнении аудиторных и самостоятельных заданий недопустимо:   * списывание, использование шпаргалок и других незаконных способов получения информации с целью помощи себе или кому-либо другому; * плагиат, т.е. кражу или выдачу за свое чьих-либо идей или выводов, представление соответствующей работы в качестве результата собственных мыслей и идей; * любые  другие формы недостойного академического поведения.   4. Соблюдать сроки выполнения и сдачи заданий (СРС, рубежных, проектных и др.).  5. Не пользоваться во время занятий и экзаменов мобильной связью.  **Академические ценности:**   * Интеллектуальная свобода * Право свободно выражать свое мнение * Самоценность интеллектуальной работы * Ответственность, добросовестность   Уважительное отношение к преподавателям и студентам. |
| Политика оценивания и аттестации | **Критериальное оценивание:**   * Самостоятельность выполнения * Креативность подхода * Грамотность и логика изложения * Полнота раскрытия вопроса * Соблюдение правил оформления (в случае письменной формы выполнения задания)   **Суммативное оценивание:**  Итоговая оценка будет рассчитываться по формуле  Минимальные оценки в процентах:  95% - 100%: А 90% - 94%: А-  85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-  70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-  55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F |

**Календарь реализации содержания учебного курса:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неделя | Название темы | Кол-во часов | Максимальный балл |
| **Модуль 1 Теоретические основы PR** | | | |
| 1 | Лекция 1. Становление PR как области знаний и сферы деятельности**.** | 1 |  |
| Практическое занятие 1.Понятие и история PR | 1 | 3 |
| 2 | Лекция 2. Цели, функции и основные принципы PR. | 1 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 2. PR: основные понятия, определения, функциональное значение | 1 | 3 |
| 3 | Лекция 3. Коммуникации как фундамент PR. | 1 |  |
| Практическое занятие 3.Основы теории коммуникации. | 1 | 3 |
| СРСП 1. Ответьте на вопрос: «Что способствовало выделению СО как отдельного вида профессиональной деятельности?» | 1 | 13 |
| 4 | Лекция 4. Сферы применения PR | 1 |  |
| Практическое занятие 4.Специфика и многообразие областей использования PR | 1 | 3 |
| 5 | Лекция 5. Специфика взаимодействия с внешней средой в PR | 1 |  |
| Практическое занятие 5.Внешняя среда организации и PR. | 1 | 3 |
| СРСП 2. Докажите, что PR невозможны в наркобизнесе. | 1 | 18 |
| 6 | Лекция 6. Место и роль исследований в PR | 1 |  |
| Практическое занятие 6.Классификация и характеристики исследований в связях с общественностью. | 1 | 3 |
| СРСП 3. Проведите SWOT-анализ PR-деятельности | 1 | 18 |
| 7 | Лекция 7. Процедурные технологии в PR: фасилитация и медиация | 1 |  |
| Практическое занятие 7.Фасилитация и медиация: общее и особенное | 1 | 3 |
| **1 Рубежный контроль** проводится в виде мини-реферата на предложенные темы | 1 | **30** |
|  | **МТ.** «Home take» exam |  | **100** |
| **Модуль 2 Актуальные проблемы PR** | | | |
| 8 | Лекция 8. Связи с общественностью как специальность. | 1 |  |
| Практическое занятие 8.Классификация услуг и функций специалиста по связям с общественностью | 1 | 3 |
|  | СРСП 4.Охарактеризуйте «портрет» специалиста по PR: какими качествами он должен обладать, каковы его функции, задачи и цели, какие средства ему необходимо использовать, а каких нужно остерегаться. |  | 8 |
| 9 | Лекция 9. Политический PR | 1 |  |
| Практическое занятие 9. | 1 | 3 |
| 10 | Лекция 10. Имидж – основа PR | 1 |  |
| Практическое занятие 10. | 1 | 3 |
| СРСП 5. Метод проектов «Самопиар в политике» | 1 | 15 |
| 11 | Лекция 11. PR и органы власти | 1 |  |
| Практическое занятие 11.Как органы власти строят свою работу по PR? | 1 | 3 |
|  | СРСП 6. Подготовьте пресс-релиз (информационный повод придумайте сами). Оформите его в соответствии с требованиями. | 1 | 8 |
| 12 | Лекция 12. СМИ как средство PR | 1 |  |
| Практическое занятие 12.Роль СМИ в PR | 1 | 3 |
| СРСП 7. Раскройте значимость современной системы Интернет в PR-работе | 1 | 8 |
| 13 | Лекция 13. Политическое манипулирование и PR | 1 |  |
| Практическое занятие 13. Цели, задачи, содержание политического манипулированиявPR | 1 | 3 |
| 14 | Лекция 14. PR и рекламная деятельность | 1 |  |
| Практическое (лабораторное) занятие 14.PRи реклама: сходство и различие | 1 | 3 |
|  | СРСП №8. Приведите примеры политической рекламы, объясните ее предназначение и эффективность воздействия на потребителей | 1 | 7 |
| 15 | Лекция 15. Этические аспекты PR | 1 |  |
| Практическое занятие 15.Способы регулирования PR | 1 | 3 |
| СРСП 15. | 1 |  |
| **2 Рубежный контроль творческое задание «**Имидж как инструмент общения и воздействия на массовое и групповое сознание». | 2 | **30** |
|  | **Экзамен** |  | **100** |
|  | **ВСЕГО** |  | **100** |

Преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.М. Ким

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.О. Насимова

Председатель методического

Бюро факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.С. Жубаназарова